



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pendiri Alfamart yaitu bapak Djoko Susanto mendirikan perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. pada tahun 1999. Awalnya PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk bergerak di penjualan roko dan sembako yang pada akhirnya dijual pada Sampoerna di tahun 1989. Pada tahun 1994 terjadi perubahan, yaitu kepemilikan keluarga Djoko Susanto menjadi 30% dan miliki PT.HM Sampoerna, Tbk. menjadi 70%. Lalu pada 18 oktober 1999 Alfa Minimart yaitu diluncurkan di Indonesia pertama kalinya.

Kemudian dalam bisnis ini terjadi beberapa perombakan kepemilikan lagi pada tahun 2002. Lalu nama Alfa Minimart diganti menjadi Alfamart pada 1 Januari 2003. Pada saat itu juga Alfamart melakukan ekspansi dimana-mana. Jumlah toko Alfamart telah mencapai 1.293 toko di pulau jawa. Sampai sekarang sudah terdapat 13.000 toko di Indonesia dan Alfamart masih terus melakukan ekspansi hingga saat ini.

Alfamart memiliki sekitar 32 kantong cabang di Parung, Bandung, Cilacap, Cikokol, Jababeka, Balaraja dan lain-lain. Kantor pusat Alfamart sendiri terletak di Tangerang pada saat ini. Selain di Indonesia, Alfamart juga telah membuka cabang dan kantor di Filipina. Jumlah karyawan Alfamart kurang lebih telah mencapai seratus dua puluh ribu di Indonesia. Sehingga Alfamart telah tercatat sebagai salah satu perusahaan dengan karyawan terbanyak di Indonesia.

2.2. Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.



Gambar 2.1 Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.
(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Berikut adalah arti dari logo perusahaan:

Warna biru memiliki arti “cerdas dan professional”

Warna kuning memiliki arti “tulus dan peduli

Warna merah memiliki arti “Semangat dalam melayani keluarga Indonesia”



Gambar 2.2 Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Kata Alfamart memiliki arti “Pelayanan yang professional didukung kepedulian yang tulus”.



Gambar 2.3 Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Garis merah dan kuning memiliki arti “fondasi yang kuat, cerdas dan dinamis”

2.3. Maskot PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.



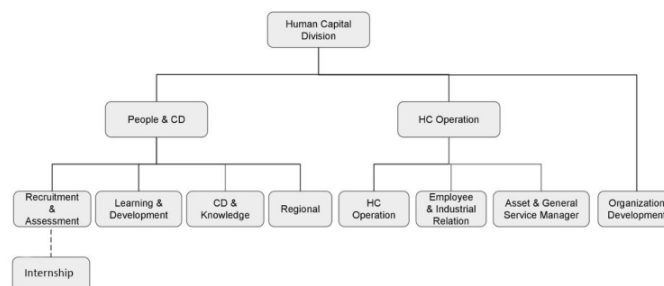
Alfamart memiliki maskot bernama Albi si lebah ramah. Ia selalu sedia membantu dan sangat menyenangkan. Lebah ini melambangkan karyawan alfamart yang tulus dalam melayani dan selalu siap membantu pelanggan. Albi menghindari konflik dan mengutamakan tujuan Bersama serta dapat beradaptasi pada perubahan disekitarnya. Si lebah ramah ini merepresentasikan komitmen Alfamart dalam memenuhi kebutuhan keluarga dengan harga terjangkau dan produk berkualitas.

Gambar 2.4 Maskot PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk)

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam perusahaan Alfamart terdapat beberapa tingkatan jabatan. *Human capital division* adalah divisi yang bertugas untuk merekrut, mengatur, mengembangkan dan mengoptimalkan pekerja. Pada perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. *human capital division* memiliki struktur seperti gambar di bawah. Dalam perusahaan Alfamart, pekerja magang juga termasuk dalam struktur tersebut. Penulis masuk ke divisi *recruitment & assessment* sebagai pekerja magang. Divisi *recruitment & assessment* bertugas untuk merekrut dan menilai pekerja.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.

(Sumber: PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.)

Divisi lain dibawah *people & cd* berfungsi untuk mengembangkan dan mengoptimalkan tenaga kerja. *Learning & development* berfungsi untuk mengedukasi pekerja serta mengembangkan pekerja. *Cd & knowledge* berfungsi untuk mengarahkan karir pekerja serta pengetahuan pekerja. *Regional* berfungsi untuk mengatur pekerja per wilayah.

Divisi *hc operation* berfungsi untuk mengatur kegiatan operasi dari divisi *human capital*. *Employee & industrial relation* berfungsi untuk menjaga relasi pekerja dengan perusahaan. *Asset & general service manager* berfungsi untuk memenuhi kebutuhan umum dan mengatur aset yang ada. *Organization development* berfungsi untuk mengembangkan organisasi-organisasi yang ada dalam perusahaan.